



Mercedes-Benz Dutch Fashion Awards naar Den Haag

Op vrijdagavond 6 november 2009 vindt de derde editie van de Mercedes-Benz Dutch Fashion Awards plaats. In navolging van de eerdere edities die in Amsterdam plaatsvonden, heeft Dutch Fashion Foundation (DFF) ervoor gekozen de komende editie in Den Haag te houden en aldaar de genomineerden te eren. (De voornominaties zijn aan een internationale jury voorgelegd; in september worden de genomineerden van 2009 bekendgemaakt.)

Met de keuze voor Den Haag spreidt DFF haar activiteiten meer over het land om zodoende het nationale karakter van haar activiteiten te versterken. De stad biedt een exclusief podium voor de Mercedes-Benz Dutch Fashion Awards: in een sfeervolle, statige setting is Den Haag een uitgesproken wereldstad met internationale allure. De nauwe samenwerking met het Rijk wordt met deze keuze ook onderstreept. De erkenning die Nederlandse mode steeds meer geniet in het buitenland wordt in Nederland warm onthaald. De ontwerpers weten de winkels steeds beter te bevoorraden en vinden zo hun weg van de catwalk naar het publiek. Aanvullend op de samenwerking die DFF voor de Awards heeft met onder andere de Bijenkorf zullen de komende periode gesprekken gevoerd worden met uiteenlopende exclusieve Haagse winkels om collecties van de genomineerden te verkopen en daarmee beschikbaar te stellen voor de consument.

De Mercedes-Benz Dutch Fashion Awards hebben inmiddels hun waarde getoond als jaarlijks hoogtepunt in het Nederlandse modeveld - met binnen- en buitenlandse modeprominenten die zich er informeren over de ontwikkelingen in de Nederlandse mode. Met dit initiatief wordt jaarlijks een aanjaagmoment gecreëerd binnen de nationale mode industrie - met shows van onderscheidend modetalent. Naast diverse stimuleringsprijzen wordt er deze avond door een internationale jury een hoofdprijs van 25.000 euro uitgereikt aan het modelabel met de meeste potentie om internationaal door te breken: de Mercedes-Benz Dutch Fashion Award.

Monique van Heist, heeft in 2008 alle drie de Awards gewonnen en heeft hiermee de ontwikkeling van haar label en haar internationale strategie uitgebreid. Zij won de hoofdprijs van 25.000 euro, maar ook de Dutch Fashion Media Award; een bedrag van 5.000 euro alsmede de mogelijkheid tot het ontwikkelen van een brillenlijn in samenwerking met Club Brilliant. Tevens won zij de Dutch Fashion Incubator Award waarmee haar een Lectra pakket werd aangeboden en een verkoopmogelijkheid alsmede gedurende twee weken de uiterst gewilde hoeketalage van de Bijenkorf in Amsterdam. Eveneens kreeg zij een training aangeboden over eerlijke handel uit naam van de Fair Wear Foundation.

Angelique Westerhof, directeur van Dutch Fashion Foundation en initiatiefnemer van de Mercedes-Benz Dutch Fashion Awards: "We zijn enorm verheugd met het enthousiaste gebaar van verschillende partijen uit de mode industrie om in aanvulling op de hoofdprijs - nieuwe prijzen te ontwikkelen waarbij zij hun kennis en producten beschikbaar stellen voor de genomineerden. Ons gezamenlijke doel met alle sponsors en betrokkenen is, om het toptalent binnen de Nederlandse modebranche te ondersteunen en een brug te vormen tussen het contemporaine modetalent en de internationale mode industrie. De samenwerking met Den Haag zien wij als een mooie stap om dit doel te bereiken."

www.dutchfashionawards.com

D U T C H
F A S H I O N
F O U N D A T I O N



Mercedes-Benz

