



Persbericht, 13 september 2011

ANNONCE DUTCH FASHION AWARDS 2011

Dutch Fashion Foundation (DFF) maakt zich op voor het eerste lustrum van de Dutch Fashion Awards. In november 2011 wordt de 5e editie van dit jaarlijks terugkerende hoogtepunt voor de Nederlandse mode-industrie in Den Haag gepresenteerd.

Op vrijdagavond 4 november 2011 zal de Grote Kerk in Den Haag wederom het toneel vormen voor de Dutch Fashion Awards. Het lustrum van de Dutch Fashion Awards staat voor DFF in het teken van reflectie. In lijn met de tijdgeest maakte de organisatie en het evenement weliswaar een duidelijke versobering door, aan de vooravond van dit eerste lustrum mogen alle deelnemende ontwerpers, sponsors en creatieve partners, evenals DFF zich winnaars noemen.

De Dutch Fashion Awards onderscheidt Nederlandse modetalenten die potentieel hebben op de internationale modemarkt. De 'Academy of Dutch Fashion Design', een brede groep onafhankelijke modeprofessionals, nomineert de opkomende labels die daar bedrijfsmatig klaar voor zijn. "Mercedes-Benz, al vijf jaar trouwe partner, grijpt het eerste lustrum aan, in navolging van de Berlin fashion week, voor de presentatie van de Concept A-CLASS aan de Nederlandse mode-industrie."

De genomineerden voor de editie 2011 zullen medio september bekend worden gemaakt.

Einde persbericht.

Voor meer informatie, interviews en rechtenvrij beeld:
Unlimited PR T: +31 (0)20 6266176, E: dfa@u-pr.nl

Sinds haar oprichting in 2001 legt DFF zich toe op het versterken van de Nederlandse modediscipline in de internationale mode-industrie. Juist omdat DFF het economisch tijt het hoofd heeft weten te bieden is zij enorm gesterkt in haar doelstelling en weet zij Nederlandse ontwerpers nog doeltreffender te ondersteunen met de Dutch Touch campagne, de Dutch Fashion Awards en het nieuwste initiatief 'DFF netwerk'. De terugkoppeling van behaalde internationale successen naar de thuismarkt is daarbij in toenemende mate essentieel voor een gezonde economische inbedding van Nederlands talent.

