



*Persbericht woensdag 3 november 2010*

### **Internationale jury Dutch Fashion Awards 2010 bekend**



(winnaar 2009 Sjaak Hullekes, fotografie Duy Quoc Vo)

*Op 5 november a.s. zal een internationale jury van vijf gerenommeerde namen uit de modebranche, Nederlands modetalent eren tijdens de vierde editie van de Dutch Fashion Awards 2010. Angelique Westerhof, initiatiefnemer en directeur van de Dutch Fashion Foundation, zal de jury voorzitten. De hoofdprijs, de Mercedes-Benz Dutch Fashion Award, gaat naar de ontwerper met de meeste potentie om in korte tijd internationaal naam te maken.*

De jury bestaat uit prominente spelers op de internationale markt, zij hebben zicht op wat een designer in huis moet hebben om internationaal door te breken. We stellen ze hieronder graag aan u voor.

#### **Mauro Galligari** Oprichter en eigenaar van Studio Zeta, Milaan

Samen met zakenpartner Ricardo Grassi startte Mauro Galligari in 1984 met het vooruitstrevende showroomconcept Studio Zeta in Florence. Studio Zeta's progressieve drang en scherpe intuïtie voor talent en trends in de mode bracht hen snel naar de top van de branche waardoor zij zich in 1988 genoodzaakt zagen te verhuizen naar Milaan. Studio Zeta Milano, zoals het agentschap sindsdien heet, verkoopt een uitgebreide en invloedrijke selectie designer modelabels over de hele wereld, waarbij zij nauw samenwerken.

“Creativiteit is belangrijk, maar nog veel belangrijker is het om het exacte marktsegment waarbinnen de ontwerper zijn of haar collectie wil introduceren grondig te analyseren. Studio Zeta Milano heeft meer dan 2.000 klanten over de hele wereld en het is deze kennis en ervaring die ik wil bijdragen aan de jurering.”

**Beppe Angiolini** Directeur Camera Italiana dei Buyer della Moda, de vereniging van mode-inkopers in Milaan.

Mr. Angiolini is daarnaast zelf ook inkoper voor zijn eigen hoogsegment mode- en designboetiek Sugar, in het Toscaanse Arezzo. Sugar voert een ruime selectie toonaangevende mode- en accessoirelabels voor zowel dames als heren en geldt als trendzetter in de Italiaanse mode-retail. We zijn trots om Beppe Angiolini dit jaar voor de derde keer als jurylid van de Dutch Fashion Awards te mogen verwelkomen.

**Donald Potard** Oprichter en eigenaar van Agent de Luxe in Parijs

Donald Potard begon zijn consultancy 'Agent de Luxe' na een lange carrière als CEO van Maison Jean-Charles de Castelbajac, als bestuurslid voor diverse organisaties in de mode-industrie en ruim twintig jaar als directeur van de Group Jean Paul Gaultier. Als consultant voor de luxewarenindustrie ziet Mr. Potard het als zijn missie om creatieven en industriëlen met elkaar in contact te brengen om zo innovatieve projecten te genereren en te coördineren.

“Ik heb in veel jury's als deze gezeten en zat jaren in het bestuur van Hyères waarvoor ik mijzelf gelukkig prijs. Het helpt je open te staan voor nieuwe ideeën terwijl je kennismaakt met de toekomstige smaakbepalers in fashion.”

**Mandi Lennard** Eigenaresse Mandi's Basement in Londen

Mandi Lennard herlanceerde onlangs haar PR-bureau en brand consultancy 'Mandi's Basement' waar ze werkt met cliënten als Barbie (Mattel), Bistrottheque, LOVE Magazine (Condé Nast), M·A·C Cosmetics en Ponystep. Na een succesvolle carrière in retail, waaronder zes jaar als inkoper voor de Londense modeboetiek Browns, startte zij in 1998 Mandi Lennard Publicity. Haar bureau verwierf een reputatie voor het lanceren van artistiek talent op de internationale stijlmart. In december 2009 prijkte haar naam op 'The Power 25'-lijst van de meest invloedrijke spelers in de Britse modebranche samengesteld door de British Fashion Council.

“Focus op de individualiteit van de ontwerper is enorm belangrijk. Zij worden te vaak als groep gepresenteerd terwijl het juist de uniciteit van een ontwerper is die de kans moet krijgen met zijn of haar potentiële doelgroep te resoneren.”

**Mauro Marcos Fabbri** Directeur Research & Development bij Staff International, Noventa Vicentina & Milaan

Als R&D directeur is Mr. Fabbri nauw betrokken bij de ontwikkeling van alle lijnen van alle luxesegment modemerken die Staff International produceert, zoals DSquared, Maison Martin Margiela, Marc Jacobs Men, Vivienne Westwood en Viktor & Rolf. Met zijn verstrekkende expertise in product design, mode en productietechnieken levert Mr. Fabbri al meer dan twintig jaar een onmisbare bijdrage aan de ontwikkeling van de collecties van deze toonaangevende modemerken.

## De Awards

### Genomineerden voor de Dutch Fashion Awards 2010 zijn:

Connie Groenewegen, Iris van Herpen, Marcha Hüskes, Claes Iversen en Bas Kosters.

Met de **Mercedes-Benz Dutch Fashion Award** geeft de jury straks aan welk van deze ontwerpers de meeste kans heeft om binnen de komende twee jaar een plek te veroveren op de internationale markt voor designer fashion labels. Een geldprijs van € 25.000 helpt de winnaar om de uitvoering van zijn of haar internationale strategie voort te zetten. Ook zal de winnaar de kans krijgen om zijn of haar collectie op het hoofdpodium te showen tijdens Mercedes-Benz Berlin Fashion Week.

Naast de Mercedes-Benz Dutch Fashion Award zal de avond meer winnaars voortbrengen. Zo is er de **Dutch Fashion Incubator Award**; de winnaar van deze prijs krijgt een tijdelijke shop in shop in de Bijenkorf in 2011. Een tentoonstelling van alle genomineerden in de Bijenkorf in Den Haag zorgt daarnaast voor extra aandacht bij het publiek.

De **International Fashion Incubator Award** heeft een vergelijkbaar doel, Mauro Galligari van Studio Zeta heeft deze award dit jaar voor het eerst als tweede prijs van 5.000 euro in het leven geroepen om het internationale potentieel van de winnaar te vergroten.

De **Dutch Fashion Accessory Award** wordt mogelijk gemaakt door Sacha Shoes en geeft de winnaar de kans om in samenwerking met Sacha een schoenencollectie te ontwerpen die vervolgens in de Sacha stores in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk verkocht zal worden.

Tot slot is er de **Dutch Fashion Icon Homme & Dutch Fashion Icon Femme**, een echte ereprijs. Alle ontwerpers op de longlist voor nominatie voor de Dutch Fashion Awards 2010 hebben een stem uitgebracht op hun favoriete mannelijke en vrouwelijke mode-icoon. De muzen met de meeste stemmen worden uitgeroepen tot Dutch Fashion Icon 2010. Winnaars vorig jaar waren Ferry van der Nat, eigenaar van Het kabinet in Amsterdam, en styliste Bonnie Orleans Voss.

De fysieke prijzen zijn ontworpen door Atelier Ted Noten en gemaakt door FOC (Freedom of Creation).

